

Zusatzkosten Werbeanbringung

Individuelle Werbeanbringung

Die Art der Werbeanbringung mit Mindestmengen und Kosten ist in der jeweiligen Artikelbeschreibung vermerkt, zzgl. folgenden Vorkosten:

1. Maschinen- und Einrichtekosten	20,00
2. Druckwerkzeuge	20,00
3.a Kosten der Filmerstellung bei Stellung reprofähiger Druckdaten 1:1, sowie Umkontaktieren	22,00
3.b Kosten der Filmerstellung bei Stellung reprofähiger Druckdaten 1:1, inkl. weiterer Bearbeitung	35,00
4. Andere Daten Berechnung nach Aufwand	

Alle aufgeführten Kosten beziehen sich auf Werbeanbringung pro Motiv, Position und Farbe.

Verpackung

Artikel die im Polybeutel, Seidenpapier, etc. verpackt werden, werden nach der Werbeanbringung nur noch in mitgelieferter Einzelverpackung, Etui, etc. konfektioniert.

Mengenvorbehalt

Bei Druckaufträgen sind aus technischen Gründen Mehr- oder Minderlieferungen bis zu 10 % möglich.

Lasergravur Grund- und Zusatzkosten

Programmierungskosten	33,00
Zzgl. Einrichtungskosten	12,00

Bei Gravur von Einzelnamen:

Namenslisten müssen als Textdatei ".txt" zur Verfügung gestellt werden und untereinander ohne Leerzeile angeordnet sein.
Gravurkosten siehe Artikel zuzüglich Einrichtekosten von 12,00 .
Falls Textdatei ".txt" nicht verfügbar, dann Satzkosten je Name 0,15 .

Gravur Nachfolgeaufträge:

Keine erneuten Programmierungskosten, sofern das Logo unverändert aus Voraufträgen übernommen werden kann. Verkleinerungen / Vergrößerungen unveränderter Logos je 9,00 , zzgl. Einrichtungskosten in Höhe von 12,00 .

Datenprüfung, Korrekturabzüge, Ausfallmuster

1te Datenprüfung frei, jede weitere	10,00
Korrekturabzug per Fax oder E-Mail,	
1te kostenlos, jeder weitere	6,00
Ausfallmuster zuzüglich Warenwert und	
Grundkosten	23,00
Handmustern	Auf Anfrage
Änderung bestätigter Aufträge nach	
Papierdruckfreigabe	13,00

Weitere Nebenkosten

Bei Änderung durch den Kunden nach geliefertem Ausfallmuster fallen zusätzlich neue Grundkosten pro Stück an:

Gestellte Etiketten aufkleben	0,12
Batterien beilegen	0,12
Batterien einlegen in Artikel	0,18
Konfektionieren, Schreibgerät, im Etui bzw. im Einzelkarton etc.	0,15

Infos zu Schriften

Auswahl vorhandener Standard-Schriften:

- 1 **Achen Bold**
- 2 **Avant Garde Book, Avant Garde, Avant Garde kursiv**
- 3 **Bauhaus Heavy, Medium, Light**
- 4 *Bauhaus Script*
- 5 **Chicago**
- 6 **Courier, Courier kursiv und Courier als Bold**
- 7 **Futura Extra Bold, Futura, Futura Cond Extra Bold**
- 8 **Weidemann Medium, Book**
- 9 **Helvetica Roman, Medium, Bold, Heavy, Black, Condensed**
Helvetica Familie auch kursiv, "Italic", "Oblique"
- 10 **Palatino**
- 11 **New Century**
- 12 **Times, Times bold, Times bold italic**
- 13 **VAG rounded**
- 14 *Wisslitzer Script*
- 15 **Sette Franklin**

Möchten Sie andere Schriften verwenden, senden Sie uns bitte die Fontdatei zur Prüfung an unsere Reprintabteilung.



Infos zu Farbe

Grundfarben der Werbeanbringung ohne Aufpreis



Jede weitere Druckfarbe nach Pantone, HKS oder Farbmuster sind mit 7,50 Euro Aufpreis möglich.

Farbgenauer Druck

Bitte beachten Sie, dass die Farbe nur in etwa erreicht werden kann, da wir den Druck auf verschiedene Grundmaterialien wie Papier, Leder, Kunststoff, Metall usw. anbringen. Evtl. Farbabweichungen sind also materialbedingt. Die gewünschten Druckfarben werden nur auf weißem Untergrund, vorwiegend farbgetreu, wiedergegeben. Bei andersfarbigen Artikeln ist gegebenenfalls ein weißer Unterdruck erforderlich.

Dunkelfarbige Textilien

Hier wird, je nach Druckmotiv oder Farbe, Transferdruck zu einem besseren Druckergebnis führen. Bitte im Vorfeld abklären.

Mehrfarbdruk und Haltbarkeit

Nicht alle Artikel können – aus technischen Gründen – mehrfarbig bedruckt werden. Vor Ihrer Auftragserteilung bitten wir deshalb um Rücksprache.

Druckfarben auf Werbeartikeln benötigen etwa 2 Wochen zum optimalen Aushärten. Ein Abriebtest darf deshalb erst danach vorgenommen werden.

Infos zur Technik

Tampondruck

Indirektes Druckverfahren nach dem Tiefdruckprinzip. Aufgrund der Beschaffenheit des Tampons ist eine Bedruckung von gewölbten Flächen und in Vertiefungen möglich. Feinste Schriften, Linien und Raster können hiermit dargestellt werden.

Lasergravur

Hier wird die Oberfläche eines Materials mit Hilfe eines Laserstrahls verändert. Durch die hohe Qualität und die Präzision dieses Verfahrens, können hochwertige Metallartikel veredelt werden. Die Lasergravur ist wasser- und wischfest und somit dauerhaft beständig.

Ätzung

Bei dieser Art der Veredelung kommt ein elektrochemischer Prozess zum Tragen, wodurch helle und dunkle Beschriftungen auf Metalloberflächen aufgebracht werden können, ohne diese zu beschädigen. Dieses Verfahren ermöglicht ein breites Spektrum an grafischen Möglichkeiten. Die entsprechende Ätزشablone ist jedoch nicht wieder verwendbar.

Prägung

Die Prägung ist eine traditionelle Technik, deren Hauptbestandteil die sog. Heißprägefolie ist, auf welcher mittels eines Stempels eine Prägeschicht aufgebracht wird. Geprägt wird auf Leder, Kunstleder und PVC. Wir bieten die Möglichkeiten der Blind-, Gold-, Silber- oder Farbprägung.

Siebdruck

Im Siebdruckverfahren wird Farbe durch ein sehr feines Sieb auf ebenen und glatten Oberflächen aufgetragen. Beim speziellen Kugelschreiber-Siebdruck ist – modelabhängig – auch ein Rundum-Druck möglich.

Textil-Siebdruck

Schirm- und Textilsiebdruck eignen sich für fast alle Arten von Textilien, die mit großen Motiven versehen und stark beansprucht werden. Besonders empfehlenswert bei Fertigung hoher Stückzahlen. Der Druck ist bis zu 6 Farben möglich.

Transfer-Siebdruck

Mit Hilfe eines Transferpapiers wird Textilfarbe – unter Anwendung unterschiedlicher Temperaturen und Druckzeiten – auf einen Textilartikel übertragen. Dieser Druck eignet sich besonders für passergenaue Mehrfarbdruk.

Tassen-Direktdruck

Bei Tassen kann bis 2 cm vor dem Henkel gedruckt werden. Der Siebdruck auf den Tassen wird danach eingebrannt. Hier ist anzumerken, dass der Druck jeweils 15 mm vom oberen und unteren Rand entfernt sein muß, um ein optimales Ergebnis zu gewährleisten.

Infos zu Batterien

Elektroartikel werden teilweise ohne Batterie geliefert. Wir bieten Ihnen optional an:

ENERGIZER Markenbatterien

505 249 001	UM 1 Monozelle	1,85
505 250 001	UM 2 Babyzelle	1,22
505 251 001	UM 3 Mignonzelle	0,62
505 252 001	UM 4 Microzelle	0,70



Standard-Batterien

592 701 002	UM 1 Monozelle	0,62
592 702 002	UM 2 Babyzelle	0,45
592 703 003	UM 3 Mignonzelle	0,21
592 704 003	UM 4 Microzelle	0,21
592 705 002	9 Volt Block	0,89



Infos zu Kalender

Nahezu jedes Kalendermodell kann auf Einschaltseiten mit individueller Werbeanbringung versehen werden.

Einschaltseiten:

Dieser Service macht jeden Kalender zu Ihrem eigenen Produkt. Liefern Sie eigene Seiten oder lassen Sie sie über uns beschaffen.

Die folgende Tabelle soll Ihnen als Information dienen:
Drucke 1-farbig schwarz, 1-seitig oder 2-seitig (Offsetdruck).

Buchkalender	100	250	500	1.000
1-seitig	119,00 €	154,00 €	212,00 €	270,00 €
2-seitig	195,00 €	233,00 €	296,00 €	352,00 €

Querkalender	100	250	500	1.000
1-seitig (Kartonstreifen)	99,00 €	110,00 €	128,00 €	137,00 €

Preise der Tabelle gelten bei Stellung der druckreifen Daten 1:1.

Hinweis

Sollen Werbedrucke nicht in 1-farbig schwarz erfolgen, werden für den Farbwechsel 22,00 Euro berechnet. Bei mehrfarbigem Druck bitten wir, die Kosten unter Angabe des Textes und der Farben anzufragen.

Bei Firmenzeichen, Tabellen, Sonderschriften sind reprofähige Vorlagen oder Daten erforderlich; erforderliche Reproduktionen und Überarbeitungen bieten wir Ihnen zu den Selbstkosten.

Falls Sie uns Druck-Filme statt Daten für C+P (Computerto-Plate) liefern, müssen diese in Daten umgewandelt werden; Kosten werden nach Aufwand berechnet.

Das Einhängen von Werbeblätter wird mit 0,25 Euro pro Blatt berechnet.

Einzelnamens Prägungen machen Ihre Kalender unverwechselbar

Gold- und Silberprägung sind nur in der Schriftart „HELVETICA-normal“ möglich, Schriftgröße 3-5 mm, keine Blindprägung. Einmalige Vorkosten 16,00 Euro. Bei Einzelversand nach Einzelnamen Bearbeitungskosten pro Stück 0,60 Euro.

Anzahl Namen	bis 10	ab 10	ab 50	ab 100
je Name/Stück	4,30 €	2,70 €	2,15 €	1,90 €
je Name/2er Set	5,30 €	3,30 €	2,70 €	2,50 €

Preise inkl. Satz und Prägung.

Infos zu Schreibgeräte

Druckstand Schreibgeräte



1. SCHAFT – mögliche Druckfläche auf dem gesamten Kugelschreiber. Druck vermittelt, links vom Clip.



2. PARALLEL zum Clip (so breit wie der Clip).



3. GEGENÜBER vom Clip, andere Seite.



4. IN VERLÄNGERUNG des Clips, vor dem Clip.

Infos zu Feuerzeuge

Druckstand Feuerzeugen

Werbung steht im allgemeinen für Rechtshänder auf der "Vorderseite", die Drucktaste ist rechts. Diese "Vorderseite" bedrucken wir standardmäßig. Falls Sie die "Rückseite" bevorzugen oder anderen Stand, bitten wir um Ihre Angaben.



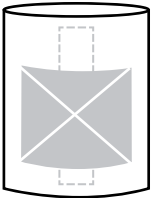
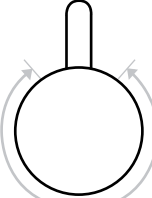


Vorderseite

Rückseite



Infos zu Tassendruck

				Bei Passer-, Raster- oder Flächendruck kann es zu Abweichungen im Druckbild kommen. Druckstand beim Tassendruck, bitte nach dem nebenstehenden Schema angeben.
links vom Henkel	rechts vom Henkel	gegenüber dem Henkel	Druck rundum	

Muster sind ohne Druck, zum Preis wie erste Pos. „ab 72 Stück“.

Allgemeine Angaben

Keramische Druckfarben sind nicht vergleichbar mit üblichen HKS-, Pantone oder RAL-Farben. Die Farbe kann durch das Einbrennen leicht verändert ausfallen, was so akzeptiert werden muss.

Bei Passer-, Raster- oder Flächendruck kann es zu Abweichungen im Druckbild kommen.

Im Preis enthalten ist Haltbarmachen im Einbrennofen.

Leichte Fehler im keramischen Endprodukt sind kein Reklamationsgrund: Nadelstiche, Glasurschlieren oder Farbabweichungen, Glanztoleranzen, Eisenflecken, Punzen oder Unreinheiten.

Lieferzeiten ca. 3-5 Wochen nach Klarstellung

Vorkosten wie Siebdruck.

Verpackungsmöglichkeiten:

1. Eingeschrumpft auf Paletten	
2. Im 6-er Karton Art. 060 044 002	0,64
3. Im Einzel-Karton Art. 060 024 002	0,45

Bei Lieferung ohne Karton besteht Gefahr von Bruch und Abrieb des Aufdrucks.

Infos zu Schirmdruck

Schirm-Siebdruck

Druckkosten für Schirme	bis 499	ab 500	ab 1.000	ab 3.000
einfarbig auf 1 Segment	0,65	0,55	0,50	0,40
einfarbig auf 2 Segmenten	1,00	0,95	0,90	0,85
einfarbig auf 4 Segmenten	1,60	1,50	1,40	1,30
einfarbig auf 7 Segmenten	2,50	2,40	2,35	2,30
Transferdruck/TR				
zweifarbige auf 1 Segment	1,20	1,15	1,10	1,05
zweifarbige auf 2 Segmente	2,25	2,15	2,10	2,05
zweifarbige auf 4 Segmente	4,40	4,30	4,20	4,10
dreifarbig auf 1 Segment	1,65	1,55	1,50	1,45
dreifarbig auf 2 Segmente	3,05	2,95	2,90	2,85
dreifarbig auf 4 Segmente	5,90	5,80	5,75	5,70
vierfarbig auf 1 Segment	2,10	2,00	1,95	1,90
vierfarbig auf 2 Segmente	4,00	3,90	3,80	3,75
vierfarbig auf 4 Segmente	7,75	7,65	7,60	7,55
fünffarbige auf 1 Segment	2,55	2,45	2,40	2,35

Handlingskosten bei verschiedenen Schirm-Modellen pro Stück 0,40 . Wir sind in der Lage, Schirme mit bis zu 6 Farben pro Segment zu bedrucken. Preise verstehen sich pro Schirm und pro Motiv.

Musterservice

Innerhalb von 24 Stunden abgehend liefern wir nach telefonischer Abklärung gewünschte Muster an Sie aus. Bei Bestellung bis 12:00 Uhr erfolgt der Versand von Standard Handelsware noch am gleichen Tag bei Verfügbarkeit. Zu konfektionierende Ware nach Absprache.

Muster werden aus kostentechnischen Gründen immer berechnet und sind grundsätzlich von der Rückgabe ausgeschlossen. Musterteile verursachen neben hohen Pick-, Verpackungs- und Frachtkosten auch hohe Verwaltungskosten. Wird im Einzelfall die Rückgabe von Mustern unsererseits dennoch akzeptiert, erfolgt eine Gutschrift lediglich in Höhe des Warenwertes abzüglich 15 % Handlingskosten, mindestens 10,- EUR. Versandkosten werden nicht gutgeschrieben.

Warenrücksendungen

Hierfür ist immer eine Retouren-Nummer erforderlich. Diese erhalten Sie bei Anmeldung (bitte Formblatt anfordern) und schriftlicher Genehmigung durch unseren Verkauf. Nicht angemeldete oder unfreie Retouren werden nicht angenommen bzw. ungeprüft zurückgesandt oder mit erheblichen Verzögerungen bearbeitet. Die uns entstehenden Kosten gehen zu Ihren Lasten.

Falschliefungen

Durch uns verursachte Falschliefungen werden selbstverständlich kostenfrei retourniert. Bitte nicht unfrei zurücksenden. Wir lassen die Ware bei Ihnen abholen oder erstatten Ihnen nach Rücksprache die Porto-Auslagen.

Durch den Besteller verursachte „Falschliefungen“ (wie z. B. falsch bestellte Artikel, Farben, Größen oder „gefällt nicht“) können nach Anmeldung und Genehmigung innerhalb 4 Wochen retourniert werden, vorausgesetzt, die Ware ist unveredelt und in einem einwandfreien Zustand. Bei Rücknahme werden 15 % des Nettowarenwertes (mindestens jedoch 10,- Euro) als „Wiedereinlagerungsgebühr“ in Abzug gebracht. Versandkosten werden nicht gutgeschrieben.

Infos zu Mindestmengen

Allen Produkten sind bei der Werbeanbringung Mindestmengen zugeordnet. Sofern diese Mindestmengen unterschritten werden, berechnen wir einen zusätzlichen Aufschlag von 20,00 € pro Artikel. Wir bitten um Verständnis, dass diese Menge mindestens 50 % der im Katalog angegebenen Werbeanbringungs-Grundmenge beträgt.

Sprinter-Service

Lieferung innerhalb 48 Stunden mit Werbeaufdruck

- Telefonische Bestellung bis 10:00 Uhr (montags bis donnerstags); Auftrag wird am darauf folgenden Tag einem Express-Paketdienst übergeben. Freitagbestellungen werden am darauf folgenden Montag verschickt.
- Reprofähige Daten 1:1 werden mit der Bestellung am gleichen Tag bis 10:30 Uhr zur Verfügung gestellt.
- Die Warenverfügbarkeit, Druck-Kapazität und Bonität vorausgesetzt.
- Der Sprinter-Aufpreis beträgt **45,- Euro**.

Direktversand

Gerne führen wir für Sie Direktlieferungen an Ihren Kunden durch (Lieferschein oder Neutrallieferung).

Kommen für einen Auftrag mehrere Versandanschriften als Verteilerplan in Frage, so berechnen wir an Bearbeitungskosten pro Adresse **3,50 Euro** zuzüglich Porto und Verpackung. Preis gilt bei Bereitstellung der Adressen als Excel-Datei.

Präsent-Versand-Service

Sie treffen die Produkt-Auswahl aus unserem Katalog – wir kümmern uns um den Rest.

Preise pro Adresse **5,- Euro**. Jeweils zuzüglich Portokosten und Verpackung.

- Übernahme Ihrer Versandadressen (als Excel-Datei).
- Beilegen von angelieferten Glückwunschkarten.
- Konfektionieren und Verpacken Ihrer Präsente.
- komplette Einzelversand-Abwicklung.
- Bei falschen Adressangaben wird die zurückkommende Ware dem Besteller unfrei retourniert.
- Glückwunschkarten oder Umschläge benötigen wir ohne Adressbeschriftung, da eine Zuordnung nicht möglich ist.
- Fixe Liefertermine nach Absprache.
- Versand ausschließlich per Paketdienst unserer Wahl.

Lieferungs- und Zahlungskonditionen

Alle Preise in diesem Katalog gelten zuzüglich der jeweiligen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Wir beliefern keine Privatpersonen. Es gelten unsere Verkaufs-, Zahlungs- und Lieferbedingungen, siehe jeweilige Bestätigung Ihres Auftrages.

- Abweichungen in Farbe Produkt und Bild, sowie mögliche Preisänderungen aufgrund von Schwankungen auf den Einkaufsmärkten müssen wir uns vorbehalten.
- Irrtümer, „Druckfehler“ oder Änderungen aus produktionstechnischen Gründen vorbehalten.
- Bei Textilien, Mützen, Baumwolltaschen und ähnlichen Importartikeln können Abweichungen in Farbe und Qualität auftreten.
- Leder ist ein gewachsenes Naturprodukt, z. B. mit Poren oder Insektenstichen und unterliegt daher „naturgemäß“ Schwankungen in Farben und Narbungen.
- Bei Druckaufträgen behalten wir uns eine marktübliche Mehr- und Minderlieferung bis zu 10 % vor.
- Alle Maßangaben in diesem Katalog gelten als „annähernd oder ca./circa“ getroffen.
- Dekorationen der im Katalog abgebildeten Artikel dienen dem besseren Verständnis und gehören nicht zum Lieferumfang.

Stand: Februar 2009

Mit diesem Angebot verlieren vorhergehende Kataloge ihre Gültigkeit.





Liefere Sie die richtigen Daten?

Um Problemen und zusätzlichen Kosten schon von Anfang an aus dem Weg zu gehen

Unsere Reproabteilung verfügt über moderne Hard- und Software und wird permanent neuesten Standards angepasst. Zur Zeit verfügt die Repro über folgende Anwendungen:

- Macromedia Freehand 10.0 (Macintosh) Dateieindung: .fh10
- Adobe Photoshop CS4 (Macintosh) Dateieindung: .psd
- Adobe Illustrator CS4 (Macintosh) Dateieindung: .ai
- Adobe InDesign CS4 (Macintosh) Dateieindung: .indd
- Corel-Draw 12 (PC / Macintosh) Dateieindung: .cdr
- QuarkXPress 6.5 (Macintosh) Dateieindung: .qxd

Unabhängig von den erwähnten Anwendungen können wir folgende „programmunabhängige Dateiformate“ unter bestimmten Voraussetzungen verwenden: .pdf, .ai, .wmf, .ps, .eps, .tif, .psd. Alle abweichenden Dateiformate können nicht verwendet werden.

Bitte die Schriften immer in Pfade / Kurven konvertieren!

Bitmap / pixelbasierte Grafikformate in 1:1 600dpi anlegen.

Druckvorlage: Film

Um einen Druckauftrag reibungslos zu platzieren, sollten Sie Ihre Filme 1:1 anlegen, farbgetrennt und max. in einem 28er Raster (71 lpi). Bitte achten Sie auf eine ausreichende Schwärzung (Opazität) des Filmes. Für die Verwendung eines feineren Rasters bitten wir Sie, mit uns Kontakt aufzunehmen, damit wir anhand Ihrer Druckvorlage mit unseren Fachleuten die Verwendbarkeit prüfen können.

Druckvorlage: Datei, Papier, Aufkleber, Folie u.ä.

Bitte sehen Sie von Papiervorlagen ab, da eine Umsetzung schwierig ist und in den meisten Fällen nicht zu Ihrer und unserer Zufriedenheit realisiert werden kann.

Ebenso verhält es sich mit Dateiformaten, die nicht dazu gedacht sind, vernünftige Druckwerkzeuge herzustellen. Hierbei handelt es sich um Microsoft Office Dateiformate wie z.B. doc - Word, xls - Excel und ppt - Powerpoint. Mit diesen Dateiformaten können wir leider nicht arbeiten.

Am einfachsten senden Sie uns offene Dateiformate zu und legen die verwendeten Bild- und Schriftdateien bei. Offene Dateiformate können wir für die zuvor genannten Anwendungen übernehmen.

Besser für die optimale Erstellung von Druckvorlagen eignen sich vektorbasierende Dateiformate wie z.B. AI - Adobe Illustrator, CDR - Corel-Draw und unter Umständen anwendungsübergreifend das EPS-Format. Hier sollten Sie Ihren gesetzten Text in Pfade (Kurven) konvertieren, Volltonfarben anlegen und keine pixelorientierte Grafiken einbetten. Sollte in Ihrem Layout trotzdem eine pixelorientierte Grafik zur Verwendung kommen, sehen Sie weiter unten wie die Daten angelegt sein müssen.

In den meisten Fällen ungeeignet sind Vorlagen, die in den Formaten JPG, JPEG, GIF und PNG gespeichert wurden. Hierbei handelt es sich um Dateiformate, die für die Verwendung im Internet entwickelt wurden. Durch verschiedene Komprimierungsverfahren leidet die Qualität der Vorlagen zugunsten einer verringerten Dateigröße. Bitte sehen Sie auch hiervon ab.

Besonderheiten verwendeter Druckfarben

Grundsätzlich sollten bei mehrfarbigen Aufträgen die zur Verwendung kommenden Farben als Volltonfarben angelegt sein und nicht in CMYK. Verwenden Sie den CMYK-Farbraum bitte nur für Offset-Aufträge bzw. für max. vierfarbige Siebdruck-Aufträge. Bitte beachten Sie, dass RGB, indizierte Farben und Lab keine druckfähigen Farbräume sind.

Für einfarbige Drucke verwenden Sie am besten Dateiformate, in denen Sie sich im Bitmap-Farbraum bewegen bzw. in einem vektorisierten Dateiformat mit angelegten Volltonfarben. Wird ein Halbtonbild verwendet oder wollen Sie Farbtöne erzielen, arbeiten Sie am besten im Graustufen-Farbraum.

Besonderheit Lasergravur

Wir arbeiten mit einer Gravur-Software, die nur Vektordaten verarbeiten kann. Farbige Vorlagen können nicht verwendet werden und müssen umgewandelt werden.

Es gibt einige Problemfälle, die Sie bei der Anfertigung von Gravur-Daten beachten sollten:

Wie in Abbildung 1 zu sehen, dürfen keine Linien verwendet werden. Linien müssen in Flächen umgewandelt werden. Die Flächen sehen mit ihrer Form und Abmaß später genauso aus wie die zuvor verwendeten Linien.

Übereinander gelegte Flächen dürfen nicht überlappen. In der Abb.2 sehen Sie, dass zwei Objekte mit einem kleinen Zwischenraum, der so groß ist wie die Linie zuvor, nebeneinander liegen und nicht übereinander.

Bei umgewandeltem Text verhält es sich genauso. Text wird in Pfade konvertiert und es entstehen Flächen. Bei dem Beispiel in Abb.3 wurde der Text zuvor unterschritten, so dass die Buchstaben sehr eng beieinander stehen. Dies bedeutet nach der Konvertierung, dass sich Flächen überlagern. Das darf nicht sein. Gerne helfen wir Ihnen, fragen Sie einfach!

Abb. 1 Linien

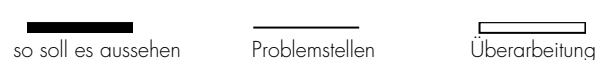


Abb. 2 Flächen

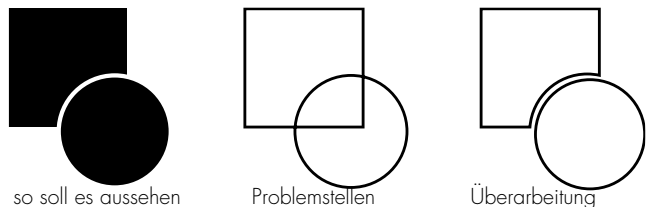


Abb. 3 Text

